



**DATA
CENTER**
EURASIA

VERİ MERKEZLERİ FUARI VE KONFERANSI

KAPANIŞ RAPORU
2025

8-11 Ekim 2025
İstanbul Fuar Merkezi (İFM)



Veri Merkezi sektörünün uluslararası buluşması gerçekleşti

Veri merkezleri alanında ülkemizin uluslararası kapsamda düzenlenen ilk etkinliği olan DCE - DATA CENTER EURASIA Fuarı ve Konferansı, 8-11 Ekim 2025 tarihlerinde gerçekleşti.

2025 yılında ilk kez düzenlenen DATA CENTER EURASIA, ilk yılından itibaren sektörün çok önemli firmalarını, çok önemli uluslararası markalarını ve yurtdışından onlarca ülkeden ziyaretçiyi ağırladı.

DATA CENTER EURASIA, bu alanda ülkemizde uluslararası fuar olarak düzenlenen ilk fuar olması ve ilk yılında olmasına rağmen, sektörün olağanüstü ilgisi ile karşılandı. Veri merkezi alanında faaliyet gösteren tüm sektörlerin temsilcileri katılımcı olarak yer aldığı fuarda özellikle global markaların varlığı önemli oldu.

Toplamda 40 firmanın stant açtığı fuarda, yerli firma sayısı 34 olurken, yurtdışından direk katılan firma sayısı 6 olarak gerçekleşti.

DCE'ye doğrudan katılan yurtdışı firmalar ve temsilcisi vasıtası ile katılan 6 firmanın ülkeleri; ABD, Finlandiya, Güney Kore, İngiltere, Japonya, Tayvan

Toplamda 1.502 m² brüt alanda gerçekleşen DATA CENTER EURASIA'nın net katılım alanı da 751 m² olarak gerçekleşti.

DCE Data Center Eurasia Fuarı ve Konferansı eşzamanlı düzenlendiği ISAF International (29. Uluslararası Güvenlik, Yangın, Akıllı Sistemler Fuarı) ve MOBİSAD-İMEX (5. Uluslararası Mobil İletişim ve Tüketici Elektronik Fuarı) ile düzenlendi ve bu yapısı ile oldukça hareketli bir etkinlik olarak gerçekleşti.

Eşzamanlı gerçekleşen 3 fuar, 2025 yılında toplamda 25.196 yerli ve yurtdışı profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.

Toplamdaki 25.196 ziyaretçinin DCE Data Center Eurasia'ya kayıt yapan kişi sayısı 3.653 oldu.

436 yurtdışı ziyaretçi ile 3.217 yurtiçi ziyaretçi DCE Data Center Eurasia 2025'i ziyaret etti.

DCE 2025 KATILIMCI SAYILARI



1.500
m²



93
Sergilenen
Marka



34
Yurtiçi
Katılımcı



6
Yurtdışı
Katılımcı

KATILIMCI ÜLKELER

- ABD
- GÜNEY KORE
- JAPONYA
- FİNLANDİYA
- İNGİLTERE
- TAYVAN

Katılımcı Memnuniyeti:

DATA CENTER EURASIA Fuarı ve konferansı için organizasyon tarafından ayrılan "yurtdışı özel alım heyetleri" ile birlikte yurtdışından bireysel katılan 436 uluslararası ziyaretçi, fuar katılımcıları ile önemli iş anlaşmaları ve ortaklık görüşmeleri gerçekleştirdi.

Yurtiçinden uygulayıcı, proje firması, inşaat firmaları, danışmanlık firmaları, bayi, ara toptancı, bölge temsilcisi ve son kullanıcılardan oluşan özel sektör ziyaretçilerinin ağırlıklı olduğu 3.217 yerli ziyaretçinin tamamına yakını profesyonel ve ürünün kullanıcısı olan son kullanıcılardan oluşan bir kesim oldu.

Birçok resmi kurumdan üst düzey yetkilileri ile teknik kadronun ziyaret ettiği fuarda önemli toplantılar gerçekleşti.

İlk yılından itibaren oldukça hareketli bir etkinlik olarak gerçekleşen 2025 fuarı katılımcıların %100'e yakın memnuniyeti ile sonuçlandı.

Yurtdışı alım heyetlerinin özel ilgili gösterdiği üretici firmalar ihracat görüşmeleri anlamından memnuniyetlerini dile getirirken, tüm firmalar görüşme yaptıkları yerli ara satıcılar ve son kullanıcılarla yaptıkları görüşmelerden memnuniyetlerini paylaştılar.

Konferans:

DCE Data Center Eurasia Fuarı ve Konferansı 2025 yılında 4 gün boyunca devam eden özel bir konferansa da ev sahipliği yaptı.

Açılış konuşmalarını Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Sayın Ömer Fatih Sayan, Bilgi Teknolojileri Kurumu Başkanı Sayın Ömer Abdullah Karagözoğlu ve Haberleşme Genel Müdür Sayın Aysel Kandemir'in gerçekleştirdiği konferansın, açılış töreni oldukça yoğun oldu.

65 Konuşmacı, 9 Panel ve 27 Sunumun yer aldığı ve tamamı veri merkezi alanında kabul edilen saygın ve otorite isimlerden oluşan konferans 4 gün boyunca ve tüm oturumları büyük bir yoğunluk ile gerçekleşti.

DCE 2025 ZİYARETÇİ SAYILARI



39 Ülkeden



436
Yurtdışı Ziyaretçi



3.217
Yurtiçi Ziyaretçi

ZİYARETÇİ ÜLKELER

- ABD
- ALMANYA
- AVUSTURYA
- AZERBAYCAN
- BAHREYN
- BELÇİKA
- B.A.E.
- CEZAYİR
- ÇİN
- FAS
- FİNLANDİYA
- FRANSA
- GÜNEY KORE
- GÜRCİSTAN
- HOLLANDA
- IRAK
- İNGİLTERE
- İRAN
- İSPANYA
- İSVİÇRE
- İTALYA
- KKTC
- KOSOVA
- KUVEYT
- LİBYA
- LÜBNAN
- MAKEDONYA
- MOLDOVA
- NİJERYA
- PAKİSTAN
- POLONYA
- PORTEKİZ
- RUSYA
- SLOVAKYA
- SURİYE
- S. ARABİSTAN
- UKRAYNA
- ÜRDÜN
- YUNANİSTAN

ISAF, MOBİSAD-IMEX VE DATA CENTER EURASIA TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI **25.196**



93
Ülkeden



2.788
Yurtdışı Ziyaretçi



22.408
Yurtiçi Ziyaretçi

Eş zamanlı düzenlenen EIF Enerji Fuarı ile birlikte toplam 40.000+ Ziyaretçi

SEKTÖRLERE VE MESLEKLERE GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIM ORANLARI

%71

- Güvenlik, Savunma
- Telekomünikasyon
- Veri Merkezi
- Bilişim, IT
- Network, Kablolama
- Elektrik, Elektronik, Otomasyon
- Yangın, İSG

%11

- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- TSK, Emniyet Teşkilatı, Jandarma
- Belediye, Belediye Şirketi
- Valilik, Kaymakamlık
- Büyükelçilik, Konsolosluk, Ataşelik
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

%10

- Sanayi / Üretim Tesisi
- Mühendislik, Mimarlık, İç Mimarlık Firması
- Danışmanlık Firmaları, Yatırımcılar
- Müteahhit, Taahhüt, Yapı-İnşaat, Proje
- Elektrik Taahhüt ve Proje Firması

%8

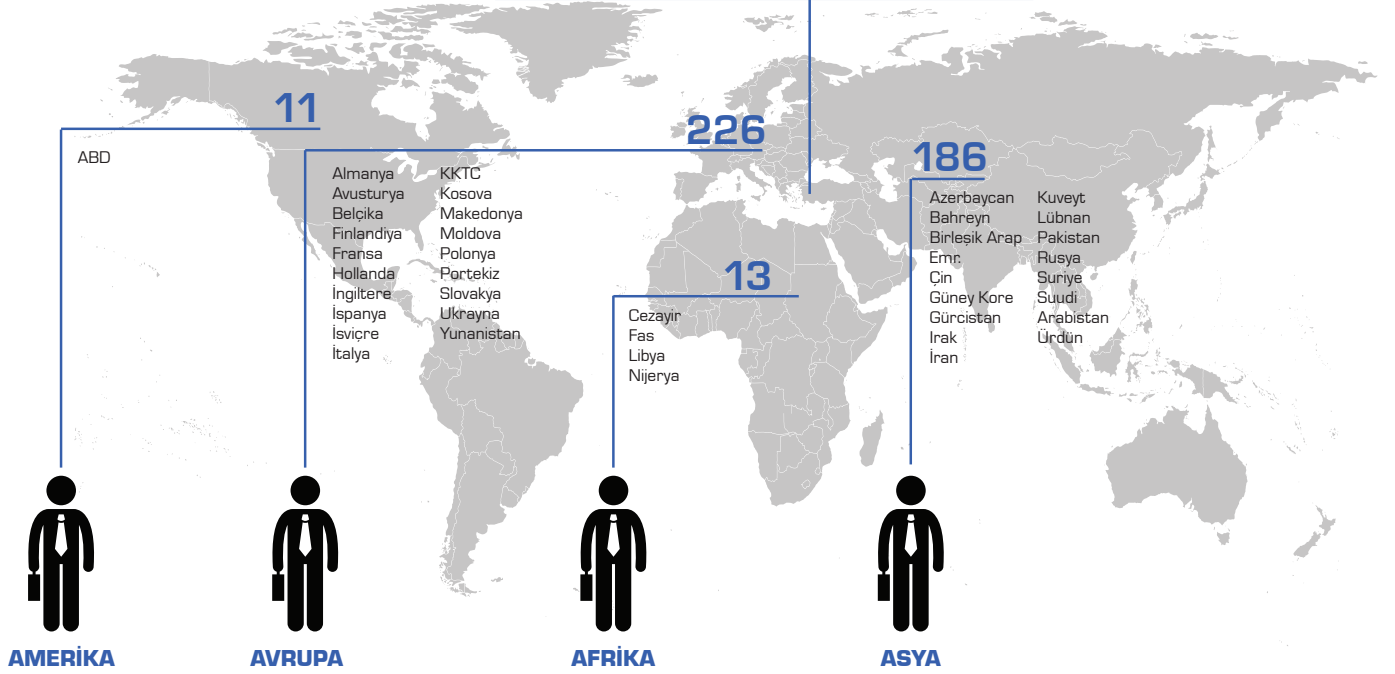
- Banka, Finans, Sigorta
- AVM, İş Merkezi, Plaza İşletme ve Yönetim
- Konaklama, Ağırlama, Restaurant vb.
- Hastane, Sağlık İşletmesi, İlaç
- Eğitim/Öğretim Kurumu, Üniversite

MESLEK	ORAN	MESLEK	ORAN
Firma Sahibi / Ortağı	41,21%	Satış, Pazarlama Yetkilisi/Sorumlusu	6,91%
Yönetim Kurulu Başkanı / Üyesi	3,19%	Akademisyen / Eğitimci	1,63%
Üst Düzey Yönetici / Genel Müdür	11,76%	Serbest Çalışan / Freelancer	1,53%
Departman, Birim Yöneticisi / Daire Başkanı	8,93%	Basın, Yayın	0,65%
Bilgi İşlem Yetkilisi	3,90%	Öğrenci	3,91%
Teknik ve Operasyon Yöneticisi	5,52%	Diğer / Belirtmemiş	5,48%
Satınalma Yetkilisi / Sorumlusu	5,38%		

* ISAF, MOBİSAD-IMEX, DATA CENTER EURASIA Fuarlarını ziyaret eden toplam 25.196 ziyaretçinin analizidir.

DCE 2025 - ÜLKE VE KITALARA GÖRE ZİYARETÇİ

YERLİ ZİYARETÇİ: 3.217



DCE 2025 - BÖLGELERE GÖRE YURT İÇİ ZİYARETÇİ





65 KONUŞMACI

9 PANEL

27 SUNUM

Türkiye'nin Dijital Geleceğini Şekillendiren Buluşma

Data Center Eurasia Konferansı, Türkiye ve bölge ülkelerinin dijital dönüşüm yolculuğunda veri merkezlerinin stratejik önemini odağına alan çok yönlü oturumları ve uzman konuşmacılarıyla sektörün nabzını tutan uluslararası bir platform olarak gerçekleşti.

Fuarla eş zamanlı düzenlenen konferans, altyapı, yatırım, regülasyon, enerji, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik başlıklarını bütüncül bir yaklaşımla ele aldı; kamu, özel sektör ve akademi temsilcilerini aynı sahnede buluşturdu.

Konferans Panellerinden Öne Çıkan Başlıklar:

- Türkiye'nin Dijital Geleceği, Veri Merkezleri Vizyonu: Stratejik Altyapı, Yatırımlar ve Regülasyonlar
- Kamusal Alanda Veri Merkezlerinin Stratejik Rolü.
- Dijital Dönüşümün Omurgası: Veri Merkezi Altyapısını Geleceğe Hazırlamak
- Uçtan Uca Süreklilik: Günümüzün Felaket Kurtarma Stratejiler
- Gayrimenkul Geliştirme Bakış Açısıyla Veri Merkezleri
- Yapay Zekâ ve Dijitalleşen Veri Merkezi Yönetimi
- AI ile Veri Merkezlerinde Değişim: Geleceğin Teknolojileri Bugünün Altyapılarına Nasıl Uygulanabilir?
- Veri Merkezlerinde İklim ve Tasarım Riskleri: Yatırım, Standart ve Dayanıklılık Perspektifleri

Konferans süresince ele alınan diğer teknik ve stratejik konular arasında:

- Yeni nesil güç ve soğutma sistemleri
- Sıvı soğutma teknolojileri ve UV bazlı çözümler
- TS EN 50600 Veri Merkezi Belgelendirme Programı
- Modüler ve prefabrik veri merkezleri
- Enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi azaltımı
- OSB'lerde veri merkezi yatırımları ve bölgesel büyüme stratejileri
- Quantum bilgisayarların veri merkezlerine etkileri
- 5G ve fiber altyapının gelişimi
- Siber güvenlik ve operasyonel dayanıklılık
- Veri merkezlerinde yangın ve deprem güvenliği
- Proje yönetimi ve yatırım süreçleri
- Güvenlik ve teknoloji trendleri
- Isı ve termal yönetim stratejileri

yer aldı.



Fuarı Nasıl Tanıttık

Etkinlik öncesinde yapılan duyurular, fuar süresince sürdürülen faaliyetler ve basın davetleri gibi unsurları içeren 10'dan fazla özgün haber içeriği hazırlandı. Basın mensuplarıyla birebir görüşmeler gerçekleştirilerek fuar hakkında ayrıntılı bilgi almaları sağlandı.

Medya kuruluşlarına iletilen haberlerin yanı sıra, Anadolu Ajansı, İHA ve Anka Haber Ajansı için özel içerikler hazırlanarak fuarın bu ajanslar aracılığıyla daha geniş bir kitleye ulaşması mümkün kılındı. Aynı zamanda, TV100 ekibiyle iş birliği yapılarak fuarda yer alan firmalara ilişkin özel dosya haberler hazırlandı.

Yürütülen tüm bu çalışmalar sayesinde ISAF'ın medya görünürlüğü güçlü bir şekilde sağlandı. İlk basın servisiyle birlikte haberler **150'yi aşkın mecrada yer buldu.**

Televizyon ve yazılı basında yayımlanan **19 haberle** toplamda **752.978 kişiye ulaşıldı.**

- **Küresel Erişim:** 34 ülkede kapsamlı sosyal medya reklam kampanyalarıyla potansiyel ziyaretçilere ulaştık.
- **Yurt Dışı Alım Heyeti:** 29 ülkeden alım heyeti çalışması ile çok özel alıcıları davet ettik.
- **Konaklama:** 1.000+ yabancı alıcıya ve 100+ kamu kurum yetkilisine ücretsiz konaklama verdik.

Özel Tanıtım Çalışmaları

- **Kişiselleştirilmiş İletişim:** 250.000 kişiye özel olarak telefonla ulaşarak fuarımız hakkında bilgi verdik ve e-davetiye gönderdik.
- **Geniş Kitlelere Ulaşım:** Yıl boyunca 10 milyondan fazla mailing yaparak fuarımızı geniş kitlelere duyurduk ve fuarımız hakkında detaylı bilgi verdik.
- **Saha Çalışmaları:** Kamu kurumlarını ziyaret ederek üst düzey yöneticilerle birebir görüşmeler gerçekleştirilerek fuarımıza katılmalarını sağladık.
- **Uluslararası Fuarlar:** Yurt dışında düzenlenen 8 fuara katılarak fuarımızın tanıtımını yaptık ve potansiyel ziyaretçilerle birebir görüştük.
- **Sektör İş birlikleri:** Sektör dernekleriyle iş birliği yaparak üyelerini fuarımıza davet ettik.
- **Görsel Tanıtım:** Billboard reklamlarıyla geniş kitlelere ulaşarak fuarımızın tanıtımını yaptık.
- **Dijital Pazarlama:** Sosyal medya platformlarında yoğun bir tanıtım çalışması yürüterek hedef kitlemizle etkileşimde bulunduk. LinkedIn Reklamları, Google Ads Reklamları, Instagram Yurtiçi ve Yurtdışı Reklamları, Facebook Yurtiçi ve Yurtdışı Reklamları ile fuar öncesi ve sonrası çalışmalarımıza yıl boyunca devam ettik.

Teşekkürlerimizle...



Türkiye'nin veri merkezi ekosistemini bir araya getiren 2025 Data Center Eurasia Fuarı ve Konferansı'nı, değerli sponsorlarımızın güçlü desteğiyle başarıyla gerçekleştirdik.

Bu yolculukta bize güç veren tüm sponsorlarımıza katkıları, vizyonları ve sektöre sundukları değer için en içten teşekkürlerimizi sunarız.

Veri merkezi, dijital altyapı, enerji verimliliği ve yapay zekâ alanlarında geleceği şekillendiren bu buluşmada, sizlerin desteğiyle önemli bir adım daha attık.

7-10 Ekim 2026'da Data Center Eurasia'da yeniden buluşmak üzere.

Platin Sponsor Platinum Sponsor



Altın Sponsorlar Gold Sponsors



CANOVATE®

CoolAer
THERMODYNAMIC SYSTEMS



FläktGroup

KIOXIA



NOKIA



Gümüş Sponsor Silver Sponsor



Bronz Sponsorlar Bronze Sponsors





**DATA
CENTER**
EURASIA